

Дорогой патриотизм.

В настоящий период кризиса поддержка отечественных производителей стал насущной необходимостью. Такая поддержка оказывается и в сфере размещения государственного и муниципального заказа. В соответствии со ст. 13, 94-ФЗ товары иностранного производства допускаются к реализации для размещения заказа. Вместе с тем отечественные товары в некоторых случаях имеют приоритет. Так Министерством экономического развития РФ издан приказ № 427 от 5 декабря 2008 года, вступивший в силу 30 января 2009 года, который определяет перечень товаров, на которые имеется преференция 15% у отечественных производителей. На выбор способа размещения заказа данный приказ имеет влияние, так как в нем предусмотрены разные механизмы реализации для каждого способа. На практике этот приказ реализуется следующим образом: если покупается товар, находящийся в этом перечне (а это в том числе: продукты питания, медикаменты, медицинское оборудование, автомобили, электротехника, текстиль и проч.) то в конкурсной документации, в порядке оценки конкурсных заявок, предусматривается, для участника размещения заказа, в заявке которого есть товар иностранного производства (даже один из перечня), повышающий коэффициент 15%. Таким образом, если участник «А», предлагающий отечественный товар, предлагает цену 105 руб., а участник «Б», предлагающий иностранный товар, предлагает цену 100 руб., то при оценке их предложений по цене контракта первое место будет присуждено участнику «А», с ценной контракта 105 руб., а участнику «Б» второе (для расчетов его цена будет: $100+15\%=115$ руб.) с ценой контракта 100 руб.

Если цена в результате расчетов будет одинакова, предпочтение следует отечественный товар.

В аукционе ситуация сложнее. Там участники торгуются как обычно, но если выигрывает участник, предложивший иностранный товар, то цена контракта заключаемого с ним **подлежит уменьшению** на 15% от начальной цены контракта!

Таким образом, если участник «А», предлагающий отечественный товар, предлагает цену 105 руб., а участник «Б», предлагающий иностранный товар, предлагает цену 100 руб., то выигрывает участник «Б», но цена заключаемого с ним контракта будет исчисляться следующим образом: начальная цена контракта скажем 120 руб., $120 * 15\% = 18$ руб., из его цены 100 вычитаем 18 и получаем ту цену, на которую будет заключен с ним контракт: 92 рубля.

Отдельно следует осветить проблему когда в состав лота (например, лекарственные средства) включены как отечественные, так и иностранные товары. По смыслу приказа, если иное не будет установлено, наличие хотя бы одного иностранного товара в составе лота влечет, в аукционе уменьшение цены **всего контракта** на 15% начальной цены контракта. Так как невозможно в составе аукциона установить цену за каждое наименование товара.

По котировкам цен и при размещении у единственного поставщика преференции не предъявляются.

При этом если в состав лота входят как товары, перечисленные в указанном перечне (приказ МЭР РФ № 427), так и товары в него не попавшие, такие лоты преференциями не пользуются. Здесь уместно напомнить, что формирование лотов подчиняется антимонопольному законодательству, и искусственное включение в состав лота не связанных между собой товаров запрещено.

Данный приказ МЭР РФ действует до 31 декабря 2010 года.

Начальник управления муниципального заказа администрации г. Кирова
С.В. Матковский